Priorités Web du GC – 27 juillet 2022

Retour à GC Web Priorities Meetings - Réunions des Priorités Web du GC

Ordre du jour

1. Mises à jour

Notes et actions à prendre

1. Mises à jour

Passeports

Nous tenons des séances quotidiennes d'éditions collaboratives afin d'améliorer le contenu.

- Si vous souhaitez participer à ces discussions, faites-le savoir à M-R.

COVID-19

Voyages

- Nous terminons les mises à jour des tests de dépistage obligatoires et hors site du 19 juillet.
- Les choses se calment d'ici les mises à jour de l'OCI en septembre.

BTN

- **Communications** : un article de blogue sur le communiqué de presse sera publié demain.
- **Gestion d'équipe** : nous avons cartographié l'arborescence des sujets de Canada.ca et nous avons parlé à de nombreuses équipes à ce sujet.
    - Veuillez communiquer avec annie.crombie@tbs-sct.gc.ca (mailto:Annie.crombie@tbs-sct.gc.ca) et jane.stewart@tbs-sct.gc.ca (mailto:jane.stewart@tbs-sct.gc.ca) si vous aimeriez

qu’elles viennent parler à votre équipe pour vous présenter les résultats de la cartographie de l’arborescence des sujets.

2. Véhicules à émission zéro

Valerie Anderson (RNCan)

- Nous travaillons à la création d’un groupe de travail sur le Web afin d’entamer des discussions sur la manière de créer le contenu et de mieux le regrouper.
- Nous souhaitons tirer profit du contenu existant et l’utiliser comme texte descriptif.
- Si vous souhaitez prendre part à ces discussions, veuillez communiquer avec Valerie.

3. Identité de marque de Canada.ca

Lisa Fast (BTN)

Présentation : Rapport 1A : La confiance dans le site web Canada.ca

- Nous avons partagé la première partie de la recherche de l’étude de confiance.
- Prochaines étapes :
  - mettre à jour les directives sur l’image de marque Canada.ca pour exiger que le symbole du drapeau du PCIM soit en couleur avec le logo;
  - poursuivre les efforts pour faire progresser l’adoption de Canada.ca et l’utilisation de l’adresse URL;
  - continuer à élaborer conjointement les modèles de conception pour l’étape de connexion;
  - utiliser les résultats du sondage sur la réussite des tâches et les données sur les commentaires sur les pages pour améliorer le service;
  - une étude plus approfondie est nécessaire sur le rôle polarisant de l’imagerie dans la confiance (nous communiquerons de l’information à ce sujet sous peu).
- Ces éléments seront présentés au conseil d’administration du Web en août.

Veuillez continuer à progresser vers l’adoption du domaine Canada.ca.

Si vous voulez que nous venions parler à vos cadres supérieurs à l’automne, faites-le-nous savoir.

À mercredi prochain!

Retrieved from "https://wiki.gccollab.ca/index.php?title=Priorités_Web_du_GC_–_27_juillet_2022&oldid=77633"

This page was last edited on 24 August 2022, at 12:59.

Content is available under Creative Commons Attribution 4.0 International License unless otherwise noted.